DOSSIER DE CANDIDATURE SONIQ AWARD ‘Best branded audio content’

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des SONIQ AWARDS et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le 19 janvier 2023 à minuit sur le site de VIA, par téléchargement.

Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent pas dépasser un volume de 3 pages au format A4 (police 11) hors feuille de couverture reprenant les informations de base.

Les Annexes sont limitées à :

* soit du matériel audio qui supporte le dossier
* soit une présentation de type PowerPoint de maximum 15 slides
* soit une vidéo de maximum 3 minutes

Les dossiers excédant ces volumes pourront être refusés.

**RAPPEL DES CRITÈRES DE JUGEMENT (voir règlement SONIQ)**

Le prix BEST BRANDED AUDIO CONTENT récompense toutes les formes de contenus audio – à la demande ou linéaires – qui servent à positionner, soutenir ou donner de la profondeur à une marque.

Toutes les formes possibles se qualifient ici : podcasts de marque, publicité audio native, haut-parleurs intelligents, chaînes de radio de marque,…

But : détecter toutes les formes alternatives de publicité audio comme vecteur de branding et mettre en avant leurs bonnes pratiques.

Critères d’évaluation pour le prix de ‘Best branded audio content’

– 33% d’originalité de la démarche

– 33% la connexion du contenu avec la marque. Les deux se complètent-ils ?

– 33% de résultats : quel a été l’impact ? Qu’est-ce que cela a donné?

Nous vous conseillons de consulter l’entièreté du règlement SONIQ AWARD.

FORMULAIRE D’INSCRIPTION SONIQ AWARD ‘Best branded audio content’

Informations concernant le pétitionnaire

Société :

Type : Annonceur/Agence créative/Maison de production/Agence média (biffer les mentions inutiles)

Contact :

Fonction :

E-mail :

Portable :

Informations concernant la marque et l’annonceur

Annonceur :

Marque/Produit :

Annexes : …. pages

**TITRE DU DOSSIER**

* RESUME DU CASE (en 3 lignes)
* CONTEXTE + ARGUMENTATION
Points de départ : problématique
Traduction de la problématique et des insights dans les développements concernés
* QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DE L’UTILISATION DE L’AUDIO?
Pourquoi a-t-on opté pour le audio ? Quel a été le rôle de l’audio dans la réalisation des objectifs ?
* RÉSULTATS
Mesures de tracking ou autres, témoignages, effets en RP, …
* POURQUOI CE CASE MÉRITE-T-IL UN SONIQ AWARD ?
Brève description des éléments démontrant pourquoi ce case fait la différence.
* ANNEXES