KANDIDAAT DOSSIER SONIQ AWARD “Best innovative use of audio”

De indiening van een kandidaatsdossier impliceert dat de kandidaat het reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft.

Kandidaatsdossiers moeten ten laatste op 27 januari 2022 middernacht ingediend zijn bij VIA, uitsluitend via digitale upload op de website van VIA.

Opgelet: Kandidaatsdossiers mogen het volume van 3 pagina’s A4 (met tekengrootte 11), exclusief de pagina met de basisinformatie, niet overschrijden.

Bijlagen zijn beperkt tot

* Ofwel audio materiaal dat de case ondersteunt
* Ofwel één ppt-presentatie van max 15 bladzijden
* Ofwel één videofilmpje van maximaal 3 minuten

Dossiers die deze volumes overschrijden, kunnen worden geweigerd.

**HERINNERING VAN DE TOEKENNINGSCRITERIA (zie SONIQ reglement)**

VIA wil met deze award mensen en/of bedrijven bekronen die op een innovatieve manier met audio aan de slag gegaan zijn in 2021.

Onder audio innovation verstaan we nog niet eerder op het Belgisch grondgebied toegepaste manieren om met audio een doelgroep te bereiken voor advertising doeleinden. De innovatie kan te maken hebben met de distributie, de segmentatie, het gebruik van data, het gebruik van nieuwe dragers, creatief audiogebruik

Deze prijs wordt toegekend op basis van onder meer onderstaande criteria:

25% - Achtergrond en bewijsvoering. Uitgangspunten: probleemstelling. Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in de aangereikte ontwikkelingen.

25% - Wat is de toegevoegde waarde? Wat is innoverend? Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?

25% - Resultaten. Tracking-resultaten of andere zoals testimonials, effecten op PR …

25% - Kwaliteit, competentie en professionalisme van de teams. Samenwerkingsverbanden.

(PS : deze criteria zijn dezelfde als AMMA Best Innovation&Development)

Wij raden u aan het volledige SONIQ-reglement te raadplegen.

INSCHRIJVINGSFORMULIER SONIQ AWARD “Best innovative use of audio”

Informatie over de indiener

Bedrijf:

Type : Adverteerder/Creatief Agentschap/Productiehuis/Media agency (schrappen wat niet past)

Contactpersoon :

Functie:

email:

Mobiel:

Informatie over het merk en de adverteerder

Adverteerder:

Merk/Product:

Bijlagen : … pagina’s

**TITEL VAN HET DOSSIER :**

* **SAMENVATTING VAN DE CASE** (in maximaal 3 lijnen)
* **ACHTERGROND + BEWIJSVOERING**

Uitgangspunten: probleemstelling

Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in de aangereikte ontwikkelingen

* **WAT IS DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN DE NIEUWE ONTWIKKELINGEN?**

Wat is innoverend?

Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?

* **RESULTATEN**

Tracking-resultaten of andere zoals testimonials, effecten op PR …

* **WAAROM KOMT DEZE CASE IN AANMERKING VOOR EEN SONIQ AWARD?**Kernachtig beschrijven waarom deze case het verschil maakt.
* **BIJLAGEN**