



# WEDSTRIJD REGLEMENT 'SONIQ AWARDS 2022'

## Organisatie

De wedstrijd wordt georganiseerd door de Belgische Vereniging van Audiovisuele Media (VIA) wiens maatschappelijke zetel gevestigd is op de Louis Schmidtlaan 2, 1040 Brussel (hierna genoemd de 'Organisator').

De Organisator behoudt zich het recht voor de wedstrijd uit te stellen, te wijzigen of in te trekken omdat de omstandigheden dit vereisen, zonder dat deelnemers hier enig recht ten nadele van de Organisator uit kunnen putten.

## Jury

De jury van mediaprofessionals zal worden samengesteld met deelnemers van creatieve agentschappen, productiehuisen, adverteerders, en "audio experts". Het is de betrachting om een goede representativiteit te bekomen zonder hierop quota toe te passen. De jury wordt samengesteld in overleg met een jury voorzitter die door VIA zal worden aangeduid. Deze jury zal voor alle awards beslissen in 1 enkele zitting welke dossiers een nominatie zullen bekomen, en zullen daaruit een winnaar kiezen. Uitzondering op deze regel is de categorie "Sonic branding" waar VIA samen met de jury voorzitter, een shortlist zal samenstellen van 3 nominaties

## Dossiers

In alle categorieën met uitzondering van "Sonic branding" is de indiening van een dossier verplicht om te kunnen meedingen naar een award. Deelname en indiening van een kandidaatsdossier impliceren automatisch dat de kandidaat dit reglement en de mechanismen voor de werking en de toekenning van de prijzen onderschrijft. In de categorie "Sonic branding" worden geen dossiers ingediend maar is het VIA dat een longlist zal opstellen op basis van input van zijn leden en door input vanuit de markt. VIA zal samen met de jury voorzitter een shortlist van 3 kandidaten samenstellen en deze aan de jury voorzeggen.

## Deelnemingsvoorwaarden

Deelname aan deze wedstrijd is volstrekt gratis.

Deelname aan deze wedstrijd is exclusief voorbehouden aan reclame-agentschappen, adverteerders, productiehuisen of media agencies (verder genoemd "Indieners").

Het merk dat onderwerp is van deelname dient te worden vermeld en de rechtmatige eigenaar dient op de hoogte te zijn van de deelname van zijn merk aan deze wedstrijd. De Organisator behoudt zich het recht voor dit te controleren

De voorwaarden om in aanmerking te komen voor een nominatie zijn verschillend naargelang de categorie

### Award "Sonic Branding"

- de sonic branding wordt concreet toegepast op meerdere touchpoints, waaronder radio.
- de sonic branding werd in 2021 op ten minste 1 Belgische nationale radiozender (Noord of Zuid) gebruikt, met minimum 20 spots. De lijst van zenders kan u vinden in bijlage.
- de sonic branding mag reeds meerdere jaren actief zijn maar de voorwaarde is dat ze ook in het jaar 2021 gebruikt werd door het merk, en dat deze niet gestopt werd tijdens het werkjaar 2021 (om een nieuwe branding te lanceren – in dat geval komt alleen de nieuwe branding in aanmerking).



#### Award “Best use of Radio”

- Radio had in 2021 een essentiële plaats in het communicatieplan van de adverteerder. Uitgangspunt is de MDB jan-oct 2021, waar we van verwachten dat radio tenminste 15% van de (offline) bestedingen uitmaakt. Deze voorwaarde is niet uitsluitend, maar komt de case ten goede.
- Radio werd nationaal ingeschakeld (Noord en Zuid) (tenzij de adverteerder alleen actief is in 1 regio).
- De indiener kan bewijzen voorleggen van het succes van zijn aanpak (vrij te bepalen metrics zoals campagne bekendheid, merkbekendheid, sales, etc...)

#### Award “Best Innovative use of Audio”

- de innovatie werd concreet toegepast op het kalenderjaar 2021
- de innovatie werd nog niet eerder toegepast in België maar mag zijn origine in het buitenland hebben.

#### Award “Best branded Audio content”

- de audio content werd concreet uitgezonden of on demand beschikbaar gesteld in het kalenderjaar 2021.
- het initiatief moet zeker niet nationaal uitgevoerd worden, maar mag in 1 regio gelopen hebben.
- de aanpak mag zijn origine in het buitenland hebben
- de case kan ook onderwerp zijn in de categorie “best innovative use” maar hier ligt de nadruk op de manier waarop het is ingevuld en of het merk en de content goed connecteren, niet op het innovatieve karakter ervan.

Dossiers moeten tijdig opgeladen worden op de website van VIA. Bij het opladen zal de Indiener een bevestigingsmail ontvangen met een deelnemingsnummer, dat als bewijs van deelname geldt

Een dossier is pas geldig indien het inschrijvingsformulier volledig ingevuld is. Het document dat de case beschrijft mag maximaal 3 A4 pagina's - met minimaal lettertype 11 - groot zijn.

#### Jurerings criteria

Award “Sonic Branding”. De punten worden gewogen naar een finaal resultaat.

- 25% uniek : hoe uniek/herkenbaar? In welke mate slaagt de uitwerking erin om de merkwaarden te vatten?
- 25% consistent (in de breedte) : hoeveel touchpoints? Hoe consistent wordt dit toegepast?
- 25% declinaties : hoe wordt dit creatief aangepast aan de verschillende touchpoints? Of aan een verschillende context?
- 25% consistent (in de tijd) : track record qua consistent gebruikt in de tijd? Hierbij wordt rekening gehouden met de introductiedatum tzt dat vanaf die datum wordt gekeken of er consistentie is. Doel is om recente cases niet op deze basis te benadelen.

Award “Best use of Radio”. De punten worden gewogen naar een finaal resultaat.

- 20% rol van radio in het communicatie strategie: in welke mate is radio essentieel?
- 20% hoe werd radio ingezet? Tactisch, keuze formats...
- 30% creatief : hoe werd de communicatie ingevuld. Originaliteit. Creativiteit.
- 30% resultaten : ROI van de keuze en investeringen van radio. Wat werd er gemeten? Tonen deze resultaten aan dat de aanpak de juiste is?



Award “Best Innovative use of Audio”. De punten worden gewogen naar een finaal resultaat.

- 25% Achtergrond en bewijsvoering. Uitgangspunten: probleemstelling. Vertaling van deze uitgangspunten en inzichten in de aangereikte ontwikkelingen
- 25% Wat is de toegevoegde waarde? Wat is innoverend? Wat zijn de resultaten die dat bewijzen?
- 25% Resultaten. Tracking-resultaten of andere zoals testimonials, effecten op PR ...
- 25% Kwaliteit, competentie en professionalisme van de teams. Samenwerkingsverbanden.

Award “Best Branded Audio content”

- 33% originaliteit van de aanpak
- 33% de connectie van de content met het merk. Vullen beide elkaar aan?
- 33% resultaten : wat was de impact? Wat heeft dit opgeleverd?

### Verloop

De wedstrijd wordt vanaf 15 november 2021 op de website van VIA kenbaar gemaakt, en vervolgens via verschillende kanalen aangekondigd.

Deelnemers dienen ten laatste op **27 januari 2022** om middernacht een dossier te uploaden op de website van VIA: [www.thinkvia.be/soniqaward/](http://www.thinkvia.be/soniqaward/).

Een jury van mediaprofessionals zal de inzendingen beoordelen tijdens een zitting in begin februari 2022. De juryleden zullen eind november op de website van VIA bekendgemaakt worden. Veranderingen in de samenstelling van de uiteindelijke jury zijn mogelijk en deelnemers aan de wedstrijd dienen deze aanpassingen te aanvaarden.

De winnaar(s) wordt(en) tijdens het SONIQ evenement in februari 2022 bekend gemaakt (exacte datum nog te bepalen).

### Winnaars en prijs

Voor alle 4 awards wordt 1 winnaar aangeduid uit 3 nominaties

Het is de Indiener die als laureaat wordt erkend en die een award zal ontvangen. VIA voorziet een 2<sup>de</sup> exemplaar dat de Indiener kan gebruiken om aan de adverteerder te bezorgen. Extra awards kunnen worden bijgemaakt op kosten van de Indiener. De award kan ook in geen geval afgestaan of ingeruild worden voor een som geld.

### Algemeen

De Organisator behoudt zich uitdrukkelijk het recht voor om bepaalde kandidaat-deelnemers niet tot de wedstrijd toe te laten, o.m. in geval dat de deelnemer niet aan de voorwaarden voldoet of er vermoedens bestaan van misbruik, misleiding of bedrog.

Over het wedstrijdreglement, de organisatie en/of de bindende en onherroepelijke uitslag van de wedstrijd wordt geen correspondentie gevoerd (briefwisseling, e-mails en/of telefoongesprekken).

Alle bijkomende mededelingen door de Organisator gedaan in verband met de wedstrijd gelden als punt van reglement.

De uitslag en de beslissingen van de Organisator kunnen niet worden aangevochten, om welke reden ook. Alle beslissingen vanwege de organisatie zijn zonder verhaal.

De deelnemers aan de wedstrijd zullen zich onthouden van negatieve publieke communicatie m.b.t. de wedstrijd en VIA.

De Organisator kan niet aansprakelijk gesteld worden indien, ten gevolge van overmacht of enige andere reden die



buiten de wil van de Organisator ligt, de wedstrijd aangepast of simpelweg geannuleerd wordt.

De winnaar(s) van de wedstrijd verleent(en) de Organisator de toestemming om, zonder dat deze laatste daartoe enige vergoeding verschuldigd is, foto's van hen te reproduceren en te publiceren, en dit zonder enige territoriale of tijdsbeperking, in het kader van de communicatie rond de wedstrijd of ter promotie van de wedstrijd en het medium radio.

De deelnemers aan deze wedstrijd aanvaarden dat hun inzending als voorbeeld gebruikt wordt op de website van VIA, zonder tijdsbeperking.

Door de bevestiging van deelname na het uploaden per mail en de ontvangst van het dossiernummer dat erbij hoort, aanvaardt iedere kandidaat-deelnemer de regels van dit reglement, alsook de beslissingen die de Organisator in verband met het verloop van de wedstrijd neemt.

Alle persoonsgegevens die in het kader van deze wedstrijd verzameld worden, zijn vertrouwelijk en worden niet met derden gedeeld.

Dit reglement werd op 12 november 2021 opgesteld.

#### Bijlage

Lijst van de radiozenders die beschouwd worden als een Belgische nationale radiozender :

(Nederlandstalig) Radio1, Radio2, Studio Brussel, QMusic, MNM, Klara, Joe, Contact, Nostalgie, NRJ, Topradio;

(Franstalig): La Première, Vivacité, NRJ, Contact, BEL RTL, Fun Radio, Pure, Nostalgie, Classic21, Music3, DHRadio, Mint, Chérie FM.