DOSSIER DE CANDIDATURE SONIQ AWARD ‘Best Audio Innovation’

L’introduction d’un dossier de candidature implique automatiquement que le candidat approuve le règlement des SONIQ AWARDS et les mécanismes d’évaluation et d’attribution des prix par le jury.

Les dossiers de candidature doivent être déposés au plus tard le 15 janvier 2020 à minuit sur le site de VIA, par téléchargement.

Les dossiers explicatifs des candidatures ne peuvent pas dépasser un volume de 3 pages au format A4 (police 11) hors feuille de couverture reprenant les informations de base.

Les Annexes sont limitées à :

* soit une présentation de type PowerPoint de maximum 15 slides
* soit une vidéo de maximum 3 minutes
* soit du matériel audio qui supporte le dossier

Les dossiers excédant ces volumes pourront être refusés.

**RAPPEL DES CRITÈRES DE JUGEMENT (voir règlement SONIQ)**

Le prix de BEST AUDIO INNOVATION consacre les gens et/ou les entreprises qui, en 2020, ont exploité l’audio de manière innovante.

Qu’est-ce que l’Audio Innovation ?

Par Audio Innovation, nous entendons tout mode d’exploitation audio inédit sur le territoire belge pour toucher une cible à des fins publicitaires. L’innovation peut être liée à la distribution, la segmentation, l’exploitation des données, l’utilisation de nouveaux supports, l’application audio créative…

Critères d’évaluation pour le prix de ‘Best Audio Innovation’

25 % Historique et démonstration. Points de départ : problématique. Traduction de ces points de départ et insights dans les développements proposés.

25 % Quelle est la valeur ajoutée ? Qu’y a-t-il d’innovant ? Quels sont les résultats qui le prouvent ?

25 % Résultats. Résultats de tracking ou autres, tels que des testimoniaux, les effets sur les RP…

25 % Qualité, compétence et professionnalisme des équipes. Coopérations et partenariats.

Nous vous conseillons de consulter l’entièreté du règlement SONIQ AWARD.

FORMULAIRE D’INSCRIPTION SONIQ AWARD ‘Best Audio Innovation’

Informations concernant le pétitionnaire

Société :

Type : Annonceur/Agence créative/Maison de production/Agence média (biffer les mentions inutiles)

Contact :

Fonction :

E-mail :

Portable :

Informations concernant la marque et l’annonceur

Annonceur :

Marque/Produit :

Annexes : …. pages

**TITRE DU DOSSIER**

* RESUME DU CASE (en 3 lignes)
* CONTEXTE + ARGUMENTATION
Points de départ : problématique
Traduction de la problématique et des insights dans les développements concernés
* QUELLE EST LA VALEUR AJOUTÉE DES NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS ?
Qu’est-ce qui est particulièrement innovant ?
Quels sont les résultats qui le prouvent ?
* RÉSULTATS
Mesures de tracking ou autres, témoignages, effets en RP, …
* POURQUOI CE CASE MÉRITE-T-IL UN SONIQ AWARD ?
Brève description des éléments démontrant pourquoi ce case fait la différence.
* ANNEXES